

Presseinformation

Saal Digital feiert 45 Jahre Leidenschaft für Fotografie, Qualität und Innovation

Von einem kleinen Fotolabor zu einem der führenden Anbieter von Premium-Fotoprodukten in Europa – und die Reise geht weiter

Röttenbach, 1. Juli 2026 – In diesem Jahr feiert Saal Digital ein beeindruckendes Jubiläum: 45 Jahre Leidenschaft für Fotografie, Qualität und Innovation. Was 1981 als kleines Fotogeschäft mit hauseigenem Labor begann, gegründet von Reinhard Saal und getragen von echter Leidenschaft für das Handwerk, hat sich zu einem der vertrauenswürdigsten Namen für Premium-Fotoprodukte in Europa entwickelt. Mit rund **150 Mitarbeitern** und einer Produktion im **fränkischen Röttenbach** vertreibt das Unternehmen seine Produkte heute in **29 Ländern**. Seit den frühen 2000er Jahren führen Vater Reinhard und Sohn Robin Saal das **Familienunternehmen** in zweiter Generation Hand in Hand und bedienen dabei qualitätsbewusste Endkonsumenten, engagierte Hobbyfotografen sowie vor allem auch professionelle Fotografen. Dass Qualität bei Saal Digital keine Floskel ist, zeigt sich auch daran: Firmengründer **Reinhard Saal** leitet noch heute mit **75 Jahren** die Produktion, und prüft jeden Monat zehntausende Fotobücher auf Herz und Nieren, um den außergewöhnlichen Qualitätsanspruch von Saal Digital sicherzustellen – ein eindrucksvolles Zeugnis der Leidenschaft, die dieses Unternehmen seit seiner Gründung antreibt.

Vom Pionier der Dunkelkammer zum Vorreiter der Künstlichen Intelligenz

Bereits 1986 half Saal dabei, das Konzept des Ein-Stunden-Fotolabors zu etablieren, erkannte frühzeitig die Chancen der digitalen Revolution und schrieb 2008 Geschichte, als das Unternehmen zu den allerersten gehörte, die konsequent auf die Layflat-Bindung für Fotobücher setzten, und damit Panoramabilder nahtlos über zwei Seiten ermöglichten. Eine Entscheidung, die den **Qualitätsmaßstab der gesamten Fotobuchbranche** neu definierte. Von preisgekrönten Fotobüchern mit kostenloser Layflat-Bindung, auf Fotopapier und ohne störendes Markenlogo entwickelt über Wandbilder, Prints, Poster und Kalender – alle Produkte werden in den meisten Fällen **innerhalb von 24 Stunden nach Bestelleingang produziert und aus Röttenbach in die Welt versandt**.

Auch heute gibt das Unternehmen weiterhin das Tempo vor. Eine aktuelle Kundenbefragung spricht für sich: **98 % der Kunden sind zufrieden oder sehr zufrieden mit den Produkten**, 95 % loben die Liefergeschwindigkeit, und ein **Net Promoter Score von 75** bestätigt das außergewöhnliche Vertrauen in die Marke. Mit der Integration modernster KI-gestützter Bearbeitungswerkzeuge direkt in die eigene Design-Software setzt Saal Digital erneut Maßstäbe. Kunden können ihre Fotos mithilfe von Künstlicher Intelligenz direkt im Bestellprozess optimieren – von intelligenter Bildverbesserung über automatische Korrekturen bis hin zu kreativen Gestaltungsvorschlägen von Bildern und Cliparts. Was früher aufwendige externe Software erforderte, ist heute nahtlos in das Nutzererlebnis integriert. Dass dies ankommt, zeigt die Befragung: 89 % der Kunden sind zufrieden oder sehr zufrieden mit der Design-Software.

Presseinformation

Über Fotoprodukte hinaus: Das Saal Digital Photo Portal bietet Fotografen ihren eigenen Shop zum Verkauf der eigenen Bilder

Mit dem erst vor wenigen Jahren eingeführten **Saal Digital Photo Portal** bietet das Unternehmen Fotografen heute einen vollständigen Service aus einer Hand. Das **Online-Galerie- und Shopsystem** ermöglicht es Fotografen – ob Hochzeits- oder Kitafotograf – ihre Arbeiten elegant und professionell zu präsentieren und ihren Kunden direkt hochwertige Produkte anzubieten, nahtlos verknüpft mit der bewährten Produktions- und Lieferqualität von Saal Digital. Damit wird Saal Digital zum umfassenden Geschäftspartner für Fotografen.

Nachhaltigkeit als gelebte Verantwortung

Für Saal Digital bedeutet Qualität und Innovation auch verantwortungsvolles Handeln im Bereich der Nachhaltigkeit. Eine **Solaranlage mit rund 7.000 m²** Fläche auf den Dächern der Produktionsstätte in Röttenbach macht das Unternehmen an sonnigen Tagen vollständig autark von externem Strom. Davon profitiert auch die nahezu **vollständig elektrische Fahrzeugflotte** des Unternehmens, die direkt mit Solarstrom versorgt wird. Beides steht sinnbildlich für den Anspruch von Saal Digital, Premium-Qualität mit ökologischer Verantwortung zu verbinden.



Eine der vier Betriebshallen auf dem Gelände von Saal Digital in Röttenbach © Saal Digital

„**Unsere Kunden stehen seit 45 Jahren im Mittelpunkt unseres Tuns**“, sagt Robin Saal. „Ob die Einführung des Layflat-Fotobuchs, die Integration von KI in unsere Software, das neue Photoportal oder unser Engagement für Nachhaltigkeit – jede Entscheidung folgt demselben Grundsatz: höchste Qualität, echte Innovation und Verantwortung für Mensch und Umwelt.“ Uwe Glander, ebenfalls Geschäftsführer bei Saal Digital ergänzt: „45 Jahre Saal Digital bedeuten 45 Jahre Vertrauen unserer Kunden – und dieses Vertrauen verpflichtet uns **jeden Tag das Beste zu geben.**“

Presseinformation

Das Jubiläum feiert Saal Digital gemeinsam mit seinen Kunden – mit einer Reihe **exklusiver Aktionen und Überraschungen** im Juli und August 2026.

Während Saal Digital sein 45-jähriges Bestehen feiert, bleibt eine Botschaft unveränderlich: Fotografie ist mehr als ein Bild. Sie ist eine Erinnerung, eine Geschichte, ein Moment, der es wert ist, perfekt bewahrt zu werden – ganz getreu des Markenmottos von Saal Digital: **Jeder Moment ein Meisterwerk.**

Pressekontakt:

Saal Digital Fotoservice GmbH

Zeppelinstraße 36

91187 Röttenbach

Jose Millon

Jose.Millon@saal-digital.com