

Corporate Story

Vom Fotolabor zur digitalen Innovationsschmiede

Pioniergeist in der Fotografie – das Unternehmen Saal Digital

Aus Leidenschaft für Fotografie und dem Streben nach Perfektion gründete Reinhard Saal 1981 das Unternehmen Saal Digital. Was in einem kleinen Fotolabor begann, entwickelte sich schnell zu einem Innovationsmotor der Branche. Bereits 1986 revolutionierte Saal die deutsche Fotowelt mit der Einführung von Minilabs – vollautomatisierter Maschinen, die erstmals das Konzept der 1-Stunden-Fotolabore ermöglichten.

Mit der digitalen Revolution der späten 1990er Jahre erkannte Saal Digital die Chancen des Wandels und passte sein Angebot an die Bedürfnisse der digitalen Fotografie an. Dies führte zur Einführung innovativer Technologien und neuer Geschäftsmodelle, die es ermöglichten, digitale Daten in herausragender Qualität auf Fotoprodukte zu übertragen.

Ab den frühen 2000er Jahren setzte Saal Digital mit der Einführung der Website saal-digital.de neue Maßstäbe. Professionelle Fotografen und qualitätsorientierte Endkunden konnten nun ihre Fotos bequem online bestellen. Mit dem Einstieg ins Fotobuchgeschäft im Jahr 2008 gelang Saal Digital Pionierarbeit: Als einer der ersten Anbieter setzten Reinhard und Robin Saal vollends auf die sogenannte Layflat-Bindung, die Panoramabilder über zwei Seiten ermöglicht. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung des Angebots festigte das Unternehmen fortan seine Position als einer der führenden Anbieter hochwertiger Fotoprodukte in Europa.

Qualitätsproduktion im Herzen Frankens

Saal Digital steht für Premium-Fotoprodukte, die höchsten Ansprüchen gerecht werden. Besonders die Fotobücher des Unternehmens setzen Maßstäbe in der Branche und werden insbesondere von professionellen Fotografen geschätzt. Neben dem Digitaldruck ist Saal Digital vor allem Vorreiter bei der Herstellung von Fotobüchern auf echtem Fotopapier, dabei werden die Fotos im chemischen Silberhalogenid-Verfahren belichtet. Diese Methode sorgt für außergewöhnlich brillante Farben, gestochen scharfe Details und eine beeindruckende Langlebigkeit der Bilder. Dank der Layflat-Bindung können die Seiten völlig flach aufgeklappt werden, was spektakuläre Panoramabilder ohne störenden Falz ermöglicht. Saal Digital produziert all seine Fotobücher ausschließlich mit Layflat-Bindung, ein entscheidendes Alleinstellungsmerkmal in der Industrie.

Auch bei großformatigen Wandbildern zeigt Saal Digital seine Stärke. Ob auf Alu-Verbund, Acrylglas oder Leinwand – jedes Wandbild wird mit höchster Präzision gefertigt, um die Motive in ihrer ganzen Brillanz und Detailtreue erstrahlen zu lassen. Die Kombination aus modernster Drucktechnologie und hochwertigen Materialien garantiert eine außergewöhnliche Farbintensität und eine lange Haltbarkeit, sodass die Wandbilder nicht nur optisch beeindrucken, sondern auch über Jahre hinweg ihre Qualität behalten.

Diese herausragende Qualität entsteht im mittelfränkischen Röttenbach, wo Saal Digital eine der modernsten Produktionsanlagen Europas betreibt. Auf 10.000 Quadratmetern vereint das Unternehmen sämtliche Fertigungsschritte unter einem Dach – von der Entwicklung der Gestaltungssoftware über den Druck bis hin zur Endfertigung und dem Versand. Diese vollständige Kontrolle über die Wertschöpfungskette garantiert nicht nur eine gleichbleibend hohe Qualität, sondern auch extrem kurze Durchlaufzeiten: Die meisten Bestellungen verlassen das Werk innerhalb von weniger als 24 Stunden nach Bestelleingang.

Bei der Produktion setzt Saal Digital ausschließlich auf hochwertige Materialien wie FUJIFILM Crystal Archive Fotopapier Typ DP II und speziell veredeltes Material für Wandbilder. Ergänzt wird dies durch eine präzise manuelle Qualitätsprüfung jedes einzelnen Produkts. Diese Kombination aus technischer Exzellenz, handwerklichem Können und einem kompromisslosen Fokus auf Qualität macht Saal Digital zur ersten Wahl für professionelle Fotografen und anspruchsvolle Fotoliebhaber weltweit. Diese kompromisslose Qualitätsorientierung wird durch eine ebenso zukunftsorientierte Innovations- und Nachhaltigkeitsstrategie ergänzt.

Innovation und Nachhaltigkeit als Zukunftsstrategie

Saal Digital verbindet technologische Innovation mit einem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit. Unter der Leitung von Gründer Reinhard Saal, seinem Sohn Robin Saal und Geschäftsführer Uwe Glander investiert das Unternehmen kontinuierlich in die Entwicklung neuer Technologien. Ein Paradebeispiel dafür ist die hauseigene Gestaltungssoftware, die nicht nur intuitive Bedienbarkeit bietet, sondern auch professionelle Funktionen wie ICC-Farbprofile und Softproofs für exaktes Farbmanagement. Mit dem Saal Photo Portal stellt das Unternehmen Fotografen ein leistungsstarkes Software-Tool zur Verfügung, um ihre Bilder zu präsentieren und so einen möglichst effizienten und reibungslosen Verkauf an Endkunden zu garantieren. Dieses SaaS-Tool wird insbesondere von Kindergarten-, Schul- und Eventfotografen genutzt.

Parallel dazu verfolgt Saal Digital konsequent eine nachhaltige Produktionsstrategie. Mehr als 7.000 Quadratmeter Solarmodule auf den Produktionshallen decken bis zu 100 Prozent des Energiebedarfs. Zudem werden ausschließlich FSC®-zertifizierte Papiere verwendet und der Kunststoffanteil in Verpackungen wurde auf unter drei Prozent reduziert. Diese Maßnahmen haben dazu geführt, dass Saal Digital als klimaneutrales Unternehmen durch den TÜV Rheinland zertifiziert wurde – ein Meilenstein in der Branche.

Was Saal Digital besonders macht, ist die Leidenschaft, die das gesamte Team antreibt. So steht Gründer Reinhard Saal auch heute noch selbst an den Maschinen und lebt den Anspruch, stets das Beste zu liefern. Diese Hingabe spiegelt sich auch in der Arbeit der 150 Mitarbeitenden wider, die mit ihrem Engagement dazu beitragen, dass Saal Digital nicht nur für technologische Exzellenz, sondern auch für soziale und ökologische Verantwortung steht.

Weitere Informationen unter <https://www.saal-digital.de/presse>.

Pressekontakt

Saal Digital Fotoservice GmbH. Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch AG

Friedenstraße 6

81671 München

T: +49 175 9255294

E-Mail: saal-digital@klenkhoursch.de